

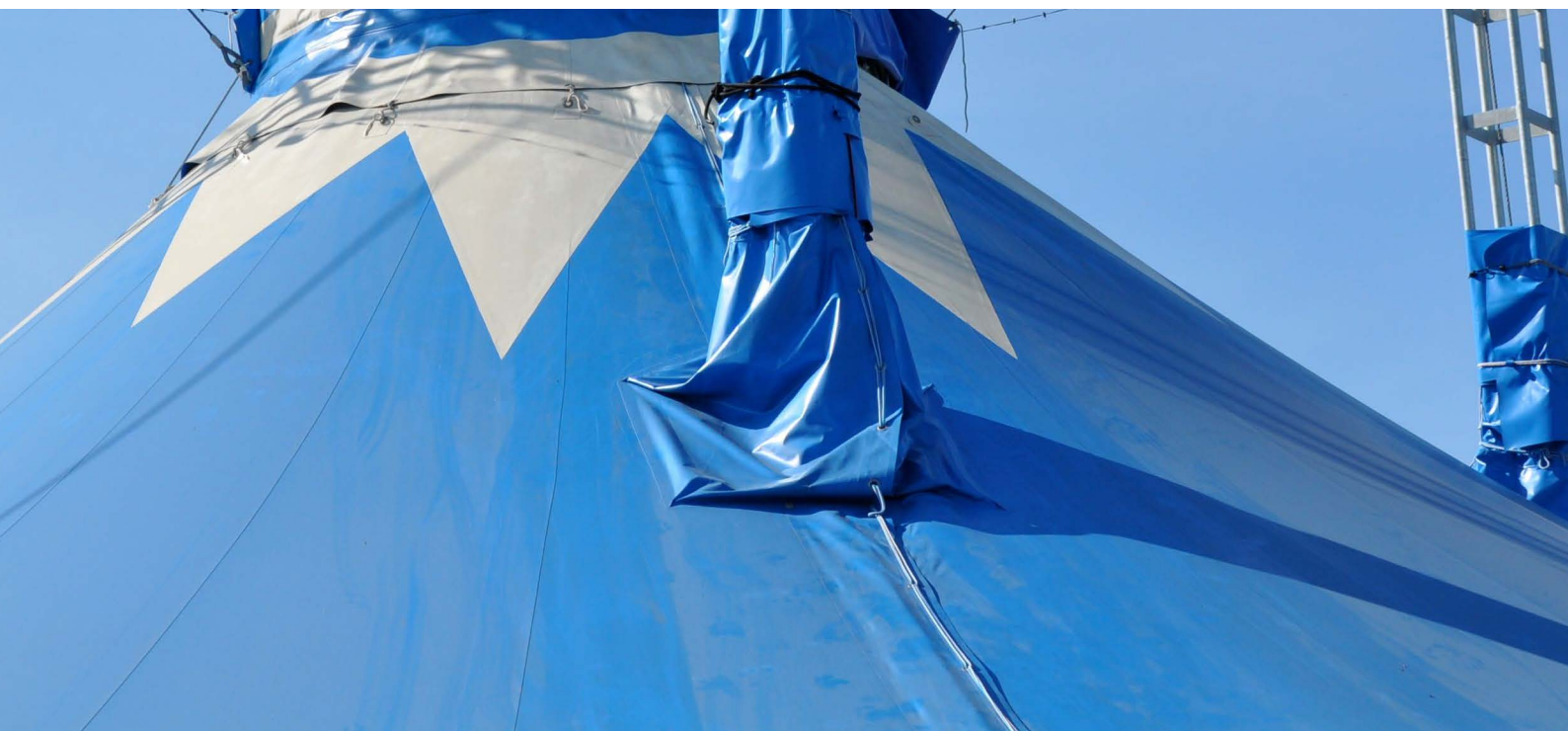
**filacro**



# Supporter

E r m ö g l i c h e r I n n e n

# K o n z e p t



**filacro**

„Auf der Suche nach  
dem Wunderbaren...“





# brauchen **1** wir

Wer sind wir ...





ilacro

realis

**Euch**

**filacro**

# **Einleitung**

---

**Wer wir sind**

**filacro Artistik-Studio gegründet 1999 und heutiger Leiter von filacro ist ein Ort der Menschenbildung und Schulung der Circus-Artistischn Fähigkeiten für Menschen. Insbesondere für Kinder, aber nicht nur.**

**Seit 11 Jahren betreibt filacro in Uster sein, eigens zu diesem Zweck gebautes, Circus-Zelt.**

**filacro hat mitten im Zentrum von Uster Menschen aus dem ganzen Kanton Zürich angezogen. Das filacro Zelt ist einzigartig und wird rund um die Uhr das ganze Jahr betrieben.**

**Was wir wollen**

**Nach 11 Jahren mitten im Hotspot von Uster hat die Stadt dort kommerzionelle Pläne. Deshalb wollen Eltern, Kinder und zahlreiche BesucherInnen von „filacro“ sowie auch ich die wunderbare Athmosphäre des kleinen Circus-Dorfes weitererhalten.**

**„Es ist kein Traum und auch kein Ort und schon gar kein Taschenspielertrick es ist ein Klang und Ton, gelebtes Wort, es ist einzig unsre Sicht, unser Blick!“**

**Damit wir weiterhin erfahren, diesem Wunderbaren eins zu sein ...**

**Reichle Architekten Uster, ist bereit, dass wir in der ehemaligen Metallgiesserei in Nänikon einziehen können. Und nun reden wir mit Euch. Und hier finden Sie, was Sie tun können und was wir Ihnen anbieten können.**

**Ich danke fürs Weiterlesen. Herzliche Grüsse Martin Henzi**

# **Inhalt**

- 1** Wer sind wir?
- 2** Unsere Vision, unsere Träume
- 3** Zielgruppe
- 4** Vorteile für die Sponsor\* In
- 5** Zeiten
- 6** Unser Angebot
- 7** Gegenleistung & Kosten
- 8** Finanzierung
- 9** Bilder

**filacro**

**1**

Wer sind wir ...

**Menschen**





LeiterIn

TrainerIn

TechnikerIn

KünstlerIn

HelferInnen

TreuhändlerIn

Freunde

PartnerInnen

SponsorInnen

Kinder&Erwachsene

u.v.a.



**filacro**

**jonglör**

**1**

Wer sind wir ...



**filacro**

**1**

Wer sind wir ...

**kinder**





partnerIn

micha eisenbarth





**filacro**

**1**

Wer sind wir ...

# techniker

projekt „also“





**filacro**

**leitung**

**1**

Wer sind wir ...



**martin henzi**



**menschen**

**beratung**



**christian portmann**



# menschen

## rico koller

Theater, Planung und Technik



**filacro**

**2**  
Vision



**filacro**

**umgebung**

**räume & träume**

---

**2**  
Vision





**filacro**

**räume**



**abschied vom** zeughaus uster  
nach 11 Jahren





**filacro**

**2**  
Vision

**Kreativer Freiraum**

**freiheit**

# freiheit

brauchen wir:

zum Wachsen

um Durch-

zuhalten,

um Grosses zu

tun,

das Gutes bringt.



**filacro**

**freiheit**





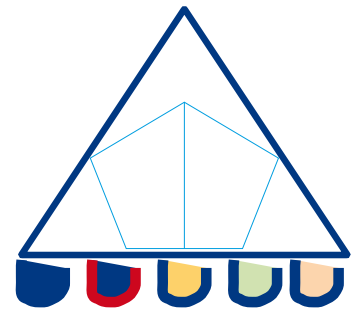


**filacro**

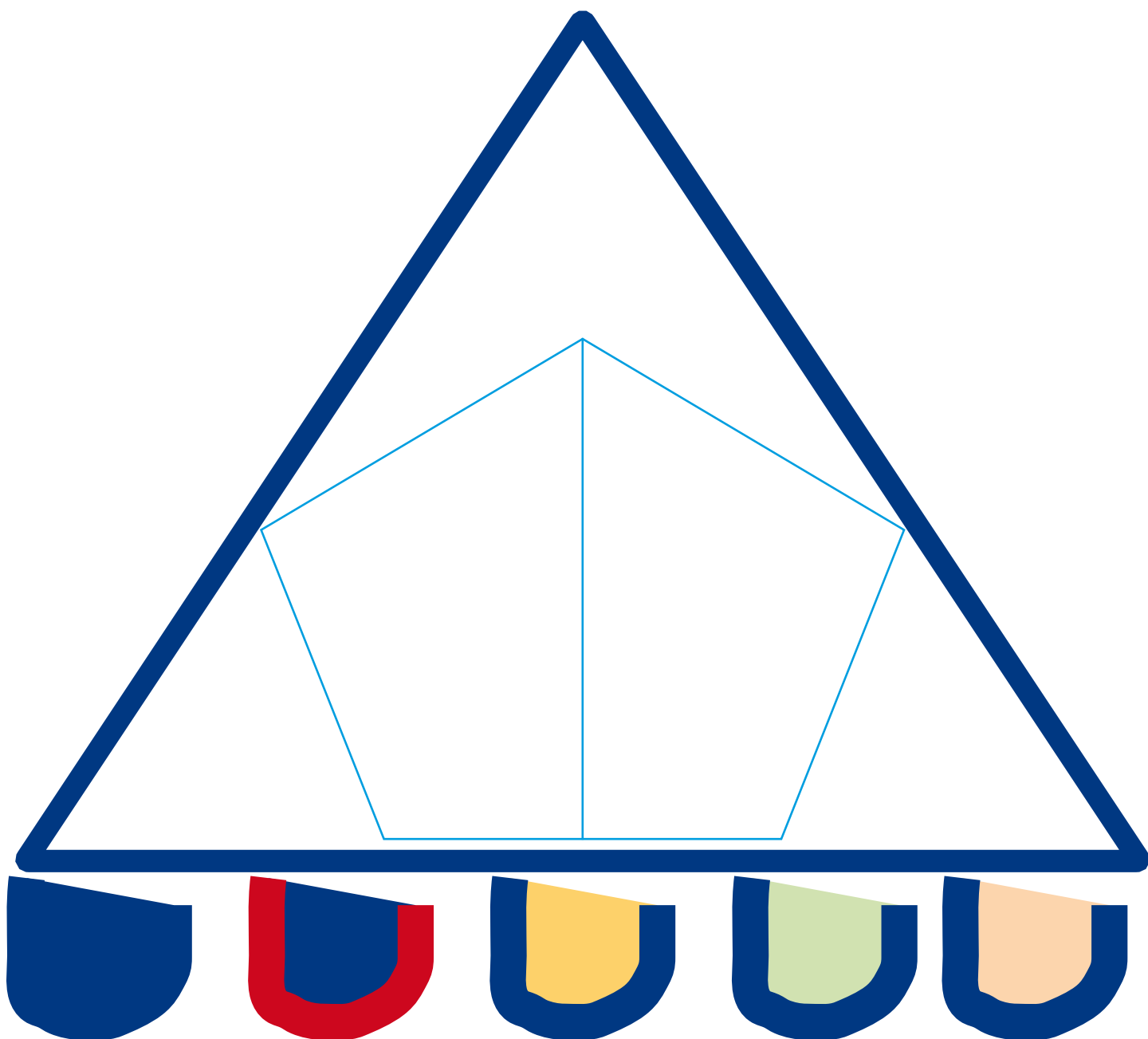
**welten**



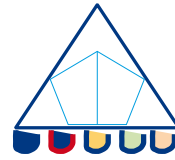
# Zirkus- Schule



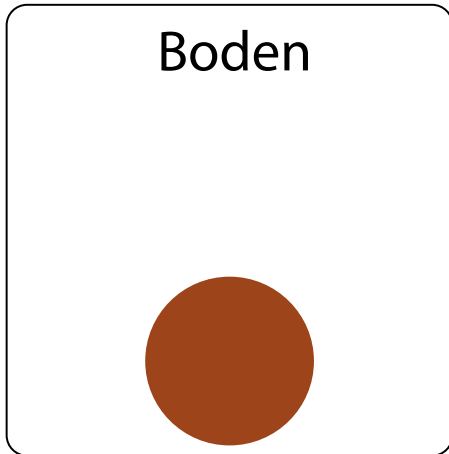
# zirkusschule



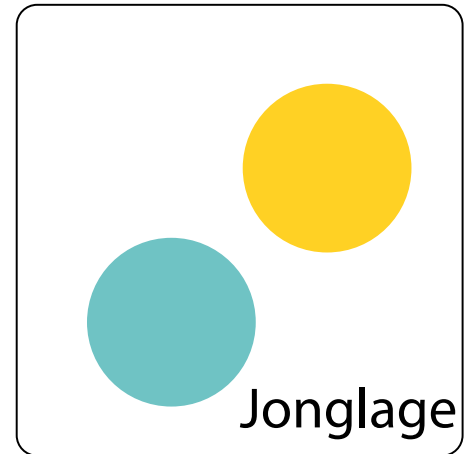




# Zirkusschule

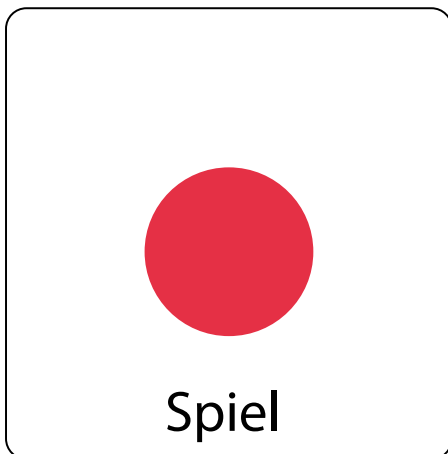
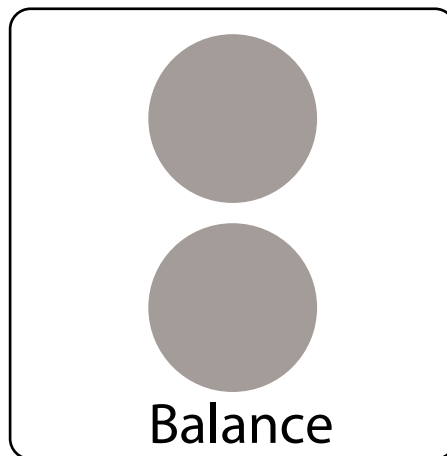


**martin**



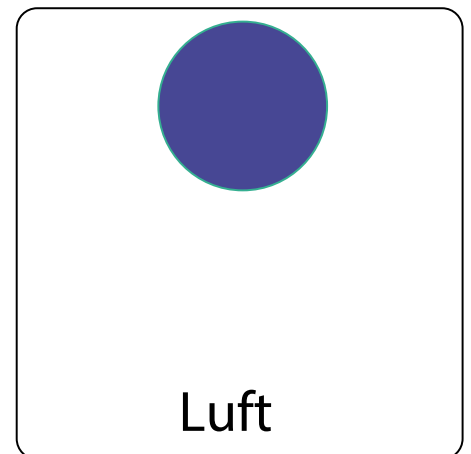
**martin**

**martin**



**martin**  
**linda**

**tacio**  
**julie**  
**eva**  
**anja**



**filacro**

**welten**

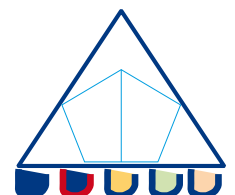
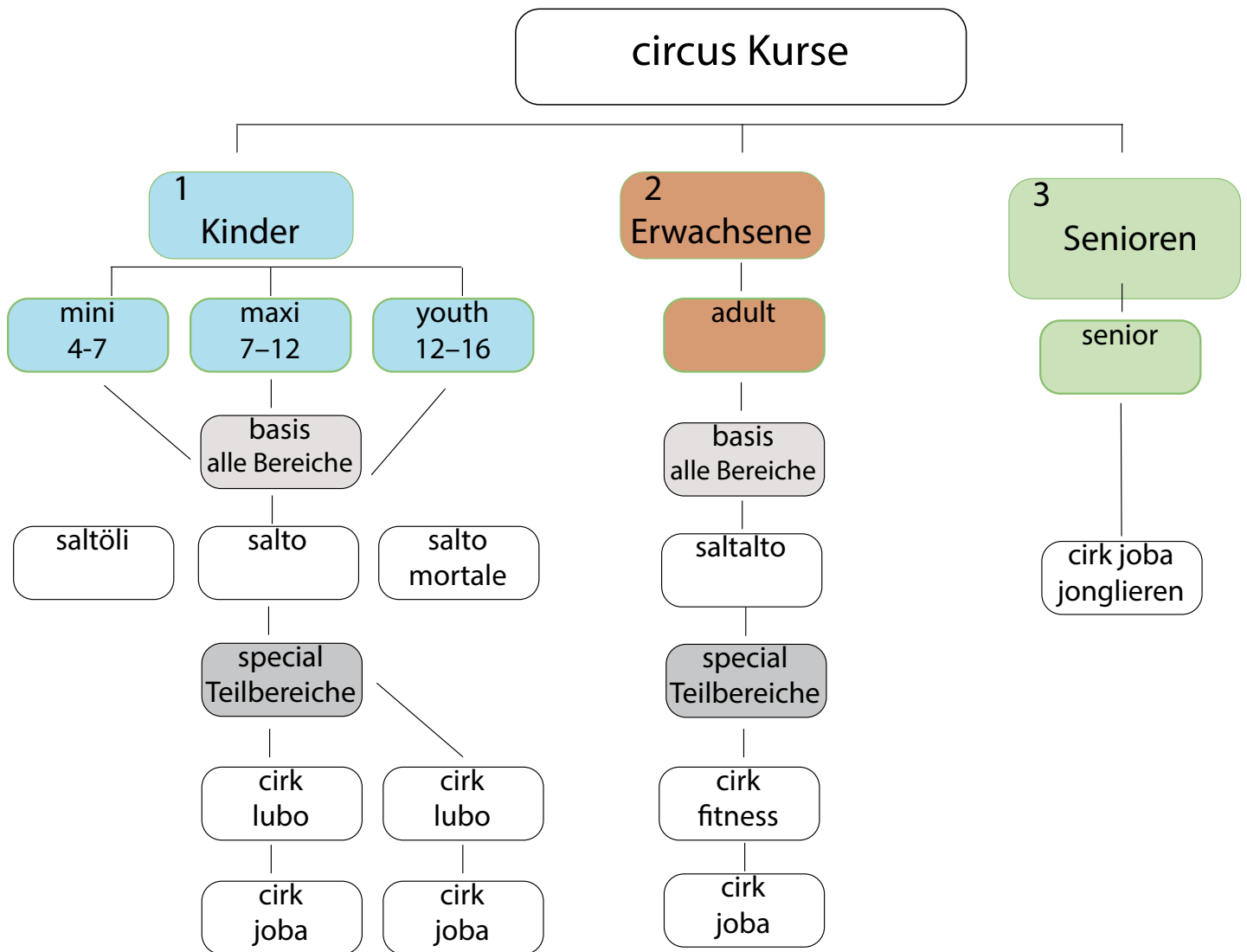
**2**  
Vision

clown  
circus  
tanz  
theater  
musik  
variété





## Struktur Kurse



# Partner sein des Sponsors

## Zielgruppe

filacros Zielgruppe sind Menschen allen Alters. Durch SponsorIn erreichen Sie junge Familien, welche Ihre Kinder fördern, Mütter sowie Väter, über die Begeisterung ihrer Kinder selber Kurse belegen. Jugendliche welche sich weiterbilden und den Traum haben selber ArtistInnen zu werden. PartnerInnen von „filacro“ von der Treuhandfirma, bis zum Elektrounternehmen. Kurz: Familien welche ein den Traum vom Eigenheim haben, Kleinfirmen, welche Kredite brauchen, Jugendliche welche Ausbildungszuschüsse benötigen ...

## Loyalität

Die Zielgruppe wird es der SponsorIn danken, dass sie ein lebendiges, kulturelles und persönlichkeitsförderndes Unternehmen fördern in dem sie ihnen treu bleibt.

## Differenzierung

„filacros“ Eigenständigkeit und Einzigartigkeit wird es Ihnen ermöglichen von der Masse sich abzuheben und einen positiven Eindruck zu hinterlassen. Ein Eindruck einer Unternehmung welche sehr kreativ, offen und kraftvoll wirkt.

## Werbemündigkeit

filacro umgeht die Übersättigung der KonsumentInnen mit einer Idee, welche Träume auslöst. Die Welt des Circus hat einen besonderen Zauber. Zudem kennt die Schweiz keine professionelle Circus-Schule und insofern ist filacro in diesem Bereich ausser der „Norm“. Das „filacro“ Circus-Zelt kennt in Uster fast jede. Wir nutzen diese Gunst für den Umzug in ein Fabrikareal mitten in einer Wohnsiedlung.

## Image

„filacro“ hat das Image des „Wunderbaren“ seit 11 Jahren auf dem Zeughaus aufgebaut. Dies wurde durch eine hoch intensive Zusammenarbeit und aussergewöhnliches Durchhaltevermögen zahlreicher Personen erzielt. „filacro“ hat viele inspriert. Grosses geschaffen und Gutes bewirkt. Die Unterstützung von „filacro“ erlaubt es Ihnen Stellung zu beziehen und nach aussen hin für Ihr Unternehmen verständlich zu sein.





**zeiten**

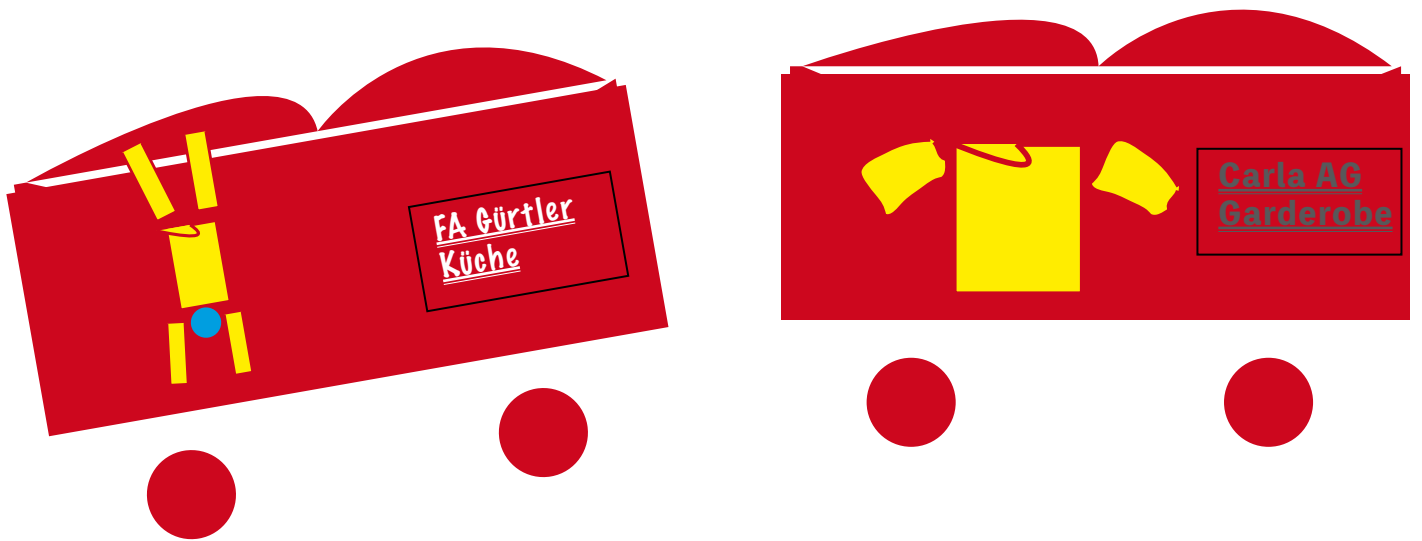
|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b><u>2020-2025</u></b>  | <b>Legende</b><br>formale Ziele <input type="checkbox"/><br>inhaltliche Ziele <input type="radio"/>   |
| <b>Aug-Okt 2020</b>      | <b>Umbau/Transport</b> <input type="checkbox"/><br><b>erster Ferienkurs</b> <input type="radio"/>   |
| <b>Okt 2020-Feb 2021</b> | <b>erweiterte Installation</b> <input type="checkbox"/><br><b>erster Semesterkurs</b> <input type="radio"/><br><b>offizielle Eröffnung</b> <input type="radio"/>  |
| <b>2021</b>              | <b>Aufbau Luft-Artistik Bereich</b> <input type="checkbox"/><br><b>Ferienkurs-Angebot</b> <input type="radio"/><br><b>Erste Kursabschlüsse</b> <input type="radio"/><br><b>Ausbau Semesterkurse</b> <input type="radio"/> |
| <b>2022</b>              | <b>Verbessern der Infrastruktur</b> <input type="checkbox"/><br><b>Vertiefen des Angebotes</b> <input type="radio"/>  |
| <b>2023</b>              | <b>Zukunft des Circus-Zeltes</b> <input type="checkbox"/><br><b>Präsentationen Kurse</b> <input type="radio"/>  |
| <b>2024</b>              | <b>Mobilisierung</b> <input type="checkbox"/><br><b>Spezialisierung</b> <input type="radio"/>   |
| <b>2025</b>              | <b>De- oder Konsolidierung</b> <input type="checkbox"/><br><b>Projektabschluss</b> <input type="radio"/><br><b>Neuentwicklung</b> <input type="radio"/>   |



**filacro**

**6**  
Angebot

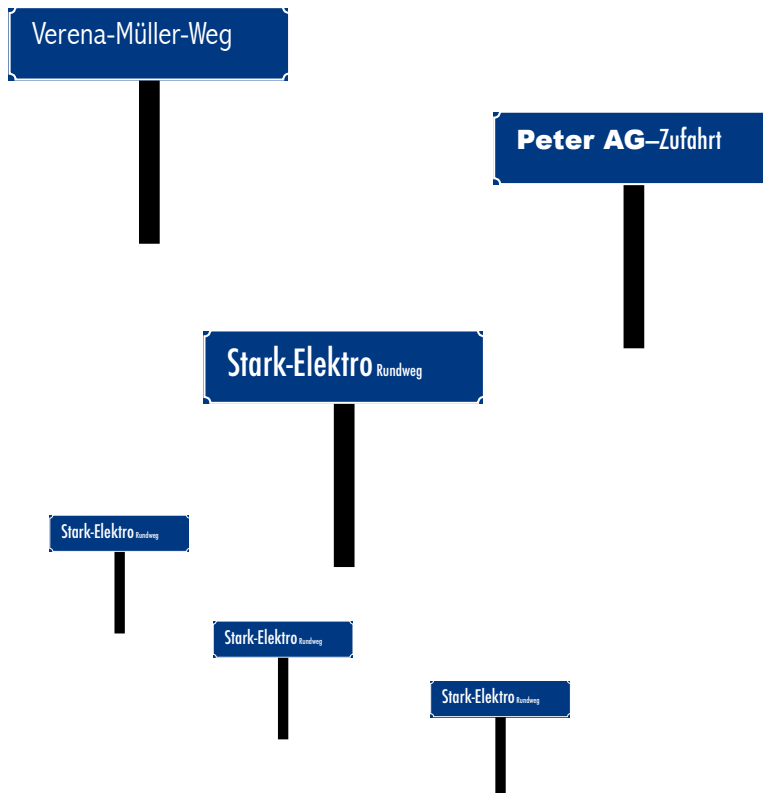
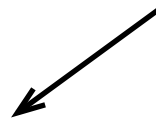
# CiCUs wagen



# CiCUs wege



optisch





# CiCUs Ideen

## Die Idee

---

Eine Idee wird gemeinsam entwickelt. Wir setzen uns mit Ihnen zusammen und erfinden eine neuartige Idee, welche zu Ihnen und zu „filacro“ passt. Wir helfen bei der Umsetzung mit unserem artistischem und kreativen Potenzial mit.

Wir erwarten mit Interesse neue Ansätze.

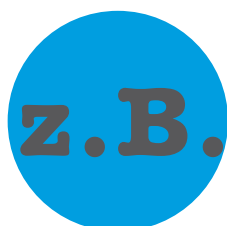
### Idee akkustisch

#### Benennung

Eine Zirkus-Übung, welche täglich gemacht wird.

z.B. heute 10x

- "Müller-Handstand"
- "Bank-B - Stütz"



**filacro**

Wagen

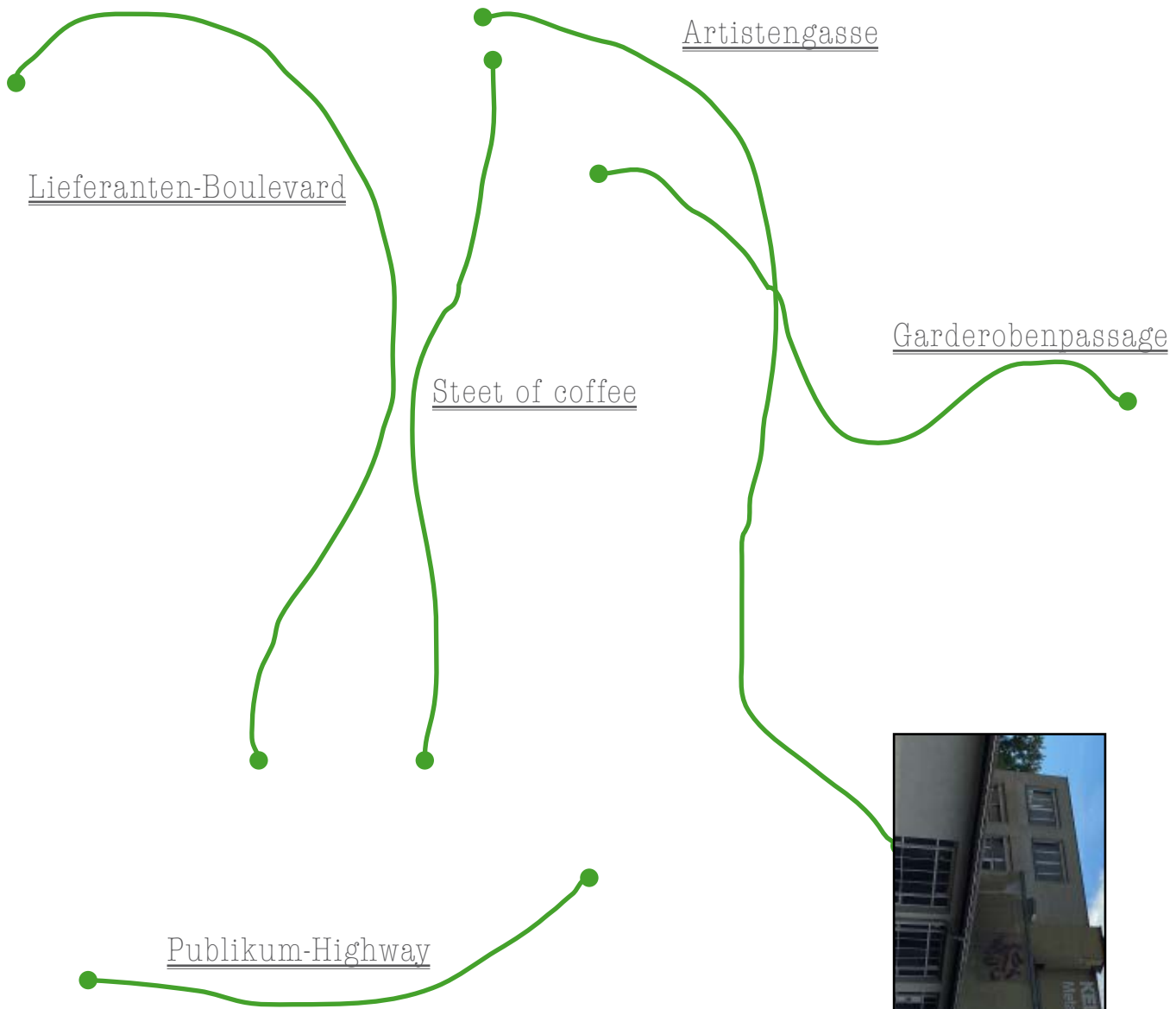
6  
Angebot

# Situation konkret Plan Nänikon

„Reiche Architektur hat die Absicht: „Räume und Flächen für Experimente, Kreativität und Innovation zur Verfügung zu stellen.“  
Zitat: Remo Gasche August 20



# Situation konkret





# Gegenleistung

**Die Gegenleistung hat höchste Qualität.  
Die Qualität ist dann am Höchsten, wenn die  
Idee als „Gesamtheit“ transportiert wird.**

**Die „Gesamtheit“ drückt sich  
optisch, Umgebung und die Wagen, und ideel,  
die filacro Philosophie, aus.**

**Menschenbildung  
im Circusbereich  
optimistisch - mutig - kreativ**

**Denkbare Möglichkeiten (gemäss obigen Grundsätzen)**

- Wagen- und/oder Wegbeschriftung (siehe oben)
- homepage (filacro.ch)
- Kursflyer in Heftformat, Postkarte, Plakat
- filacrobotin (filacro Zeitung)
- Sponsorentafel
- Banner
- Dauertafel
- Mailsignatur
- Briefpapier
- Billette
- Nutzung von Fotos (gemäss Copyright)
- Presse
- Firmenevent mit Präsentationen oder Aktivitäten
- Gebäudegraffity
- Firmennennung bei Artistik-Element (z.B. Müller AG Stütz)



# Finanzen



**filacro**

**8**  
Finanzen

# Finanzen

# Budget





# Budget

|                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| <b>Ein</b>                   |                  |
| <b>Kurse</b>                 | 50000            |
| <b>Stiftung/<br/>Sponsor</b> | 25000            |
|                              | 75000            |
| <b>Aus</b>                   |                  |
| <b>Personal</b>              | 30000            |
| <b>Miete inkl. NK</b>        | 32400 (18/72/72) |
| <b>Versicherung</b>          | 4000             |
| <b>Unterhalt</b>             | 4000             |
| <b>Admin</b>                 | 4000             |
| <b>Werbung</b>               | 4000             |
|                              | 74400            |

**Investitionen 20000 (5/2/3/3/2)**  
Boden/Decke/Transport/Reinigung/Malen)

# Finanzierung



# Finanzierung



**Pax**

 **uster**  
Wohnstadt am Wasser

 **KANAL8610**  
WEBRADIO

*natürli*  
ZÜRIOBERLAND  
KULTUR

**MIGROS**  
kulturprozent

 **die Mobiliar**



**filacro**

9

Bilder

# **Erinnerungen und** **Motivationen**







**filacro**





**filacro**



**filacro**



**filacro**





**filacro**



**filacro**



**filacro**





**filacro**



**Welcome** **Nänikon**



**filacro**

**Konzept**

**Martin Henzi filacro**

**Fotos**

**Julie Stecher**

**Ferienkurs**

**Béatrice Asper,**

**Martin Henzi**



